



# Atresmedia firma una alianza estratégica con CABAL esports para entrar en el mundo de los esports y el gaming, mediante la creación de la empresa CTK, un organizador internacional de torneos y experiencias gaming

Con esta alianza estratégica, CTK cuenta con la unión del mayor grupo de media y comunicación del país junto con el conocimiento y experiencia de una de las empresas españolas pioneras en la creación y gestión de competiciones de esports.

Con esta unión estas dos compañías, se convierten en una empresa de referencia en la creación y gestión de torneos de esports, figura conocida internacionalmente como *Tournament Organizer (TO)*. Se consolida así como un actor clave en todos los servicios relacionados con productos y experiencias esports y gaming.

**28/09/2022**

Atresmedia y [CABAL esports productions](#) se unen en una alianza estratégica para generar y desarrollar negocios conjuntos en los sectores del gaming y los esports. CTK nace con el objetivo de ser una empresa de referencia y de liderazgo en ambos sectores. El grupo líder de Comunicación en España y la empresa independiente de producción de esports sumarán talento y recursos a través de la creación de [CTK](#), un compañía especializada en la organización de torneos esports, así como de experiencias relacionadas con el gaming y los esports. Dando además, apoyo a marcas propias y publishers a través de acciones con influencers, eventos, ferias o lanzamientos de campañas de videojuegos, entre otros servicios.

Para Juanjo Boronat, CEO y fundador de CABAL esports, CTK resulta de *"la unión perfecta, el mejor grupo de media y comunicación con la mejor productora independiente de esports. Hoy nace un nuevo organizador de torneos internacional"*.

Con la creación de CTK, Atresmedia, única compañía audiovisual clave en todos los sectores en los que opera, abre una nueva línea de negocio y se adentra así en el mundo del gaming y esports que está creciendo notablemente en últimos años, y que posee un gran potencial de desarrollo y expansión. Atresmedia aporta a CTK toda su experiencia en comunicación, eventos y comercialización, además de su reputación en los mercados como una marca de calidad e innovación.



Victor Martínez Monge, director de Auditoría y Digitalización de Procesos del grupo Atresmedia ha declarado que *"En Atresmedia nos encontramos desde hace tiempo en un proceso de transformación y adaptación permanente en consonancia con la constante evolución del sector de los medios y el entretenimiento en los que operamos. En este sentido, nos encontramos de forma permanente buscando nuevas oportunidades corporativas para entrar en nuevos sectores y negocios, así como en acercarnos a nuevos territorios en los que se encuentren nuestros usuarios"*.

Por su parte, CABAL esports contribuye con su experiencia en el sector de la producción de esports y gaming a nivel nacional e internacional. Cuentan con un amplio conocimiento en la producción audiovisual para plataformas digitales y terrestres, además de desarrollar productos esports y gestionar competiciones para publishers y otros actores del sector.

Juanjo Boronat defiende que *"CTK conserva los mismos valores que hemos practicado desde siempre: ayudar al desarrollo del sector y seguir aportando para que, entre todos, España siga siendo referente a nivel internacional en gestión y producción de esports. Gracias a la aportación de Atresmedia en esta alianza estratégica, estamos capacitados para el desarrollo de proyectos de entretenimiento más ambiciosos y con una calidad de producción nunca vista. Manteniendo, a la vez, nuestra visión y espíritu"*.

### **CTK, vocación de referencia en el sector gaming**

Las aportaciones de Atresmedia y CABAL esports son claves para culminar en la alianza que ha dado como resultado la creación de CTK, una empresa de referencia en los sectores de los esports y el gaming, principalmente enfocada al público joven pero con capacidad de conectar con cualquier persona interesada en los videojuegos y en las competiciones. Que, gracias a las sinergias de ambas empresas, amplifica sus acciones por medios digitales y plataformas nativas.

Victor Martinez Monge asegura que *"tras una reflexión y análisis estratégico del sector de los esports y el gaming, llegamos al convencimiento que debíamos tener un papel relevante en estos sectores y que deberíamos aliarnos con una empresa líder y con gran experiencia en los mismos. Por tanto, nuestra alianza con Cabal, que es una de las empresas referentes en la producción y creación de experiencias en esports y gaming, nos permite unir las fortalezas de ambas compañías para tratar de ser un actor líder en los sectores de los esports y el gaming, tanto a nivel nacional como internacional. Tenemos muchos planes y proyectos en desarrollo en estos sectores, y en los próximos meses iremos lanzando para toda la comunidad de jugadores y usuarios. Por tanto, se trata de un proyecto estratégico que encaja perfectamente con la filosofía de Atresmedia de transformación y evolución constante, de entrar en nuevos negocios emergentes, así como aliarse con los mejores en cada sector en el que estemos operando"*

A través de CTK se proporciona una asesoría estratégica y producción tanto para marcas propias y ajenas que quieran adentrarse en el sector del gaming y de los esports. La empresa también puede ofrecer sus servicios en contenidos relacionados con el mundo del gaming como pueden ser acciones con influencers para apoyar las diferentes marcas y eventos, la presencia en ferias y mercados para dar a conocer los nuevos productos, soporte en las diferentes campañas de lanzamientos de videojuegos o incursiones en el mundo del streaming.

La compañía ofrece, en definitiva, soluciones específicas para cualquier necesidad surgida con la creación, promoción u organización de contenido vinculado al gaming y los esports, ofreciendo propuestas personalizadas para garantizar el éxito.

**Sobre Atresmedia**

Atresmedia es el Grupo líder de Comunicación en España, la única compañía audiovisual con posiciones clave en todos los sectores en los que opera -televisión, radio, internet, cine, producción para terceros y formación, etc.- a través de sus marcas insignia: Antena 3, laSexta, Onda Cero, Europa FM... De este modo, Atresmedia ha desarrollado su estrategia en distintas Divisiones como Atresmedia Televisión (Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Mega, Atreseries y la plataforma Atresplayer y Atresplayer Premium), Atresmedia Radio (Onda Cero, Europa FM, Melodía FM), Atresmedia Publicidad, Smartclip y H2H (dedicadas a la explotación publicitaria y comercial), Atresmedia Diversificación (actividades y negocios no dependientes de la publicidad) y Buendía Estudios, productora de contenidos audiovisuales en español para el mercado nacional e internacional, participada al 50% por Atresmedia y Telefónica.

**Sobre CABAL esports productions**

CABAL esports productions es una empresa independiente de producción de esports. Durante su trayectoria profesional la empresa ha organizado más de 200 eventos, lo que la consolida como un referente en la industria. CABAL esports se ha especializado en la producción y ejecución de torneos de esports tanto nacionales como internacionales, siendo pionera en la producción audiovisual para su retransmisión para plataformas digitales y terrestres. Además, CABAL esports ofrece distintos servicios como el desarrollo de productos esports y gaming, gestión de competiciones, desarrollo de software para esports y la retransmisión en calidad televisiva de los diferentes eventos y torneos.